

乡村振兴的托举人： 县域职业学校培养“乡村运营师”的创新实践 成果报告

“千万工程”是习近平总书记在浙江工作期间亲自谋划推动的重大决策。培养**跨界融合、善于运营、深耕乡土**的“乡村运营师”，是推广“千万工程”经验、推动乡村共富的重要举措。

我校地处良渚文化遗址核心区、全国乡村振兴示范县和乡村运营先行区，立足**近 50 年农业专业办学积淀**，紧密对接乡村产业多元化、特色化、集群化发展需求，积极探索“乡村运营师”培养新路径。近年来，学校农业类专业从“**没人读**”到“**抢着读**”，招生人数从 30 人激增至 300 人，培养省市区劳模工匠 20 余人；学生入村运营，助力永安村**集体经济收入**从 56 万元，跃升至 609 万元，助推新港村“以体育产业带共富”运营实践走向全国；师生团队成功孵化“良渚文化宴”“良小匠”等乡村**特色产业品牌**，将文化资源转化为市场价值，以品牌赋能助力地方经济与乡土文化的双效提升。

为何一所规模不大的县域职业学校能深得乡村信赖、广受社会赞誉？这得益于其近 50 年的农业专业办学坚守，更得益于对“乡村运营师”培养新路径的先行先试。学校早在 2016 年以获评省级特色专业为契机，尝试**重构涉农专业课程**，在新增农村经济综合管理专业后，积极联合省乡村建设促进会、浙江经贸职业技术学院、“稻香小镇”等强村公司建设**县域产教联合体**，协同研制乡村运营师培养标准，推动乡村运营师培养方案落地。经多年实践探索，绘制“**厚乡情、懂运营、善创新**”乡村运营师人才画像，并细化为 35 项能力指标，为人才培养确立明确标尺。开发了“跨界-实战-创新”乡村特色**模块课程**，创建了“动态化、活态化、在地化”**育人资源**，打造了“亲农、归乡”**成长平台**，推动学生从“**农技员**”到“**乡村运营师**”的角色升级。

一、主要解决的问题

（一）乡村运营师职业标准刚形成共识，人才培养目标尚不明确。

“乡村运营师”是乡村振兴中的新兴职业，涵盖农业经济、乡村规划、品牌策划、数字化营销等多领域内容，具有鲜明的**跨界融合**特征。其职业内涵仍在动态演化中，乡村运营师培养定位缺乏统一标准。

（二）乡村运营需要扎根本土特色资源，现有课程在地转化不到位。

乡村运营的核心在于激活在地资源，现有课程内容设置较单一、在地化特色不足、实践性不强，不利于乡村运营师复合型能力和综合素养的培养。“离农式”育人实践不利于乡村运营师乡土情怀、实践素养的培养和在地适应能力的提升。

（三）乡村运营需要久久为功，运营人才“知乡-入乡-留乡”成长通道不畅。

乡村运营是长期深耕的事业，要求人才经历“认知乡土-扎根乡土-反哺乡土”的持续积淀。运营师成长中存在情感认同缺位、认证体系缺失、政策认可不足等问题，政行村校企尚未形成合力，导致人才“引不来、育不强、留不下”。

二、主要做法与经验



图1 乡村运营师培养模式图

（一）立足“乡村运营师”人才画像，重构专业集群

1. 创建县域产教联合体

学校联合区农业农村局、省乡村建设促进会、高职院校、强村公司和特色产业村集体，牵头建设县域产教联合体，打造乡创客研究院，统筹岗位调研、标准研制、课程建设、社会服务等工作，不断深化乡村运营师培养实践。

2. 绘制人才画像

依循《乡村片组发展指南》《和美乡村建设指南》等团体标准，遵照《乡村运营师从业资格规范》《品牌乡村建设评价规范》等，面向乡村IP策划师、业态招引孵化师等典型岗位，绘制“厚乡情、懂运营、善创新”人才画像。“厚乡情”涵盖乡土情怀、文化传承、专业知识三个方面，“懂运营”指向调研策划、团队

协同、营销推广三个方面，“善创新”包括创意设计、业态打造、数字赋能三个方面。三个大类别下细分为“了解大国三农思政、认识传统农耕器具”等 35 个具体能力指标，明确了人才培养规格。

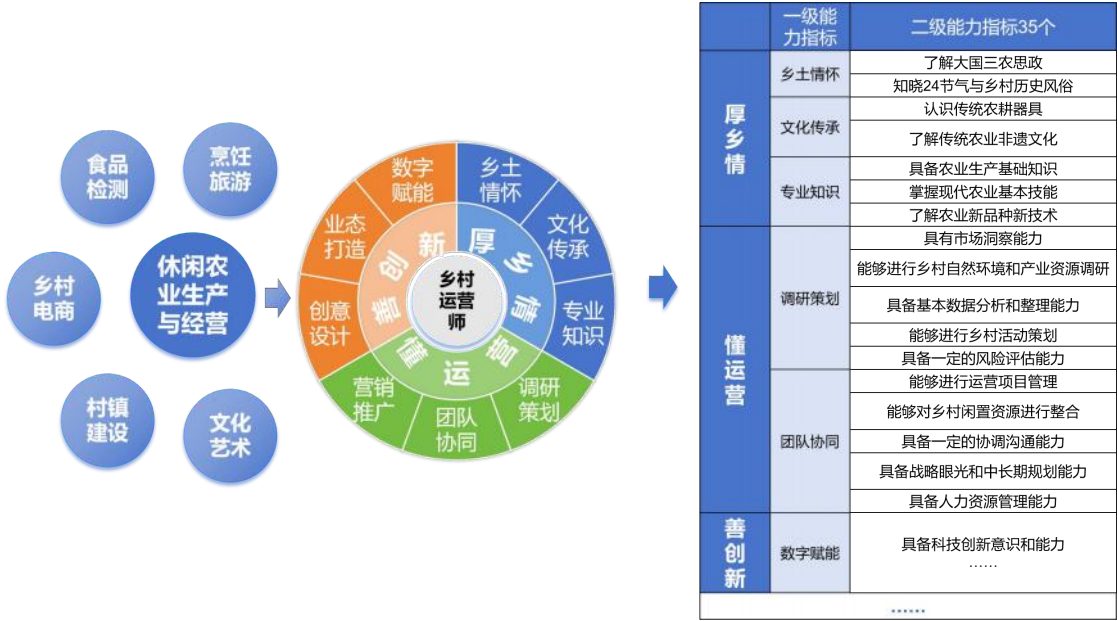


图 2 乡村运营师人才画像及能力指标

3. 重构专业群

基于人才定位重构农业专业群，以休闲农业生产与经营专业为主体，联动烹饪旅游、食品检测、乡村电商、文化艺术、村镇建设等支撑类专业，实现专业设置与区域乡村运营迭代升级的动态匹配。

（二）挖掘乡村特色禀赋，共建“跨界-实战-创新”模块课程

挖掘自然资源、产业基础和人文历史等乡村禀赋，协同开发模块化课程，激发学生“知乡爱乡”运营热情，锤炼“懂农善营”实战技能，涵养“敢闯会创”创新素质。

1. 引入乡村运营项目，开发运营师课程

引入村史整理与解说、产业基地调研、业态招引孵化等运营项目，依循“知-行-创”学习规律，协同高职开发三阶递进模块课程。

乡村跨界认知课程：联合强村公司、行业协会挖掘乡村文化，摸清乡村资源禀赋，形成“乡村大舞台、文化大篷车、乡风民俗节”等有根、有景、有味，可参与、能体验的在地课程，如“乡村大舞台”以古戏台、文化礼堂为场域，组织学生与村民将地方戏曲、农事号子、传说故事改编为情景短剧，引导学生在活动中理解乡村文化。

乡村运营实战课程：打通烹饪旅游、食品检测、村镇建设、文化创意与策划等专业壁垒，对接乡村特色产业，开发“一村一宴、村落景观设计、乡村IP运营”等课程，如“村落景观设计”深入村落，开展现场测绘，围绕村口、庭院、巷弄、滨水等微空间，完成低成本、可落地的景观改造方案，注重就地取材与乡土元素运用。

创新项目孵化课程：引入特色产业村运营真实案例和项目，开发“一日村长、乡播客、乡村数字人设计”等课程，如“乡村数字人设计”围绕村庄特色产业或文旅资源，生成可交互的乡村数字代言人，完成形象设定、语音训练、知识库搭建。

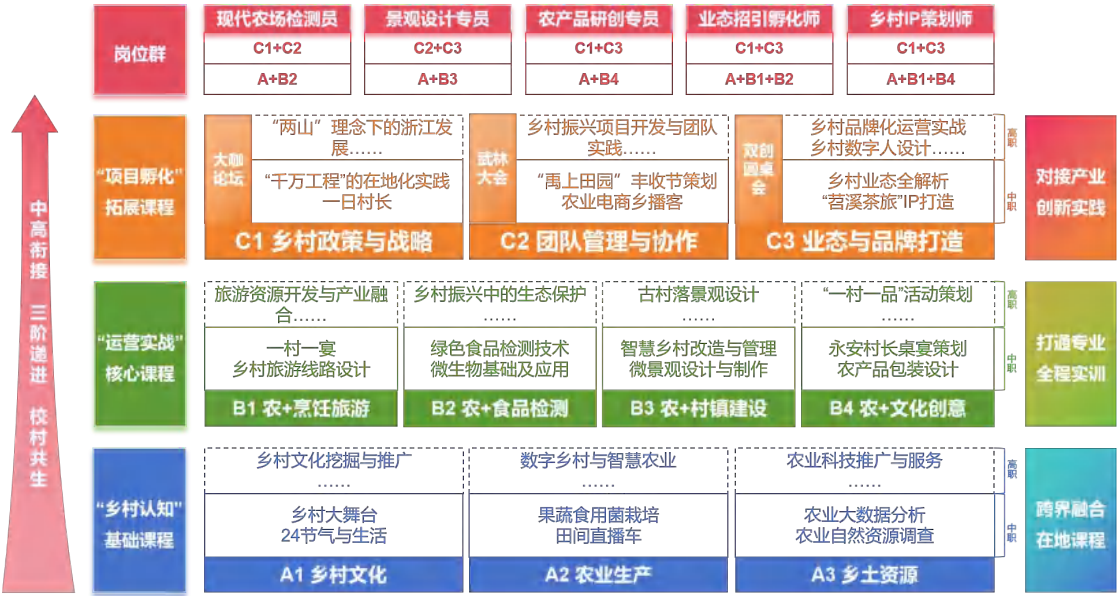


图3 乡村运营“跨界-实战-创新”模块课程

2. 联合行业、企业导师，构建“四维课堂”

整合校内导师，校外老农匠、农创客、运营骨干等多元育人主体，构建田间课堂、数智课堂、强村课堂、创客课堂，通过入村实训“体验学”、项目对接“精准学”、创新孵化“陪伴学”，推动学习方式由被动接受转为“讲练做创”融合。



图 4 乡村实践课堂

田间课堂：由老工匠、非遗传承人带领学生走进农田、果园、合作社，传授传统农耕技艺，通过“劳动体验-技能训练-成果展示”沉浸式实训，强化“脚下沾泥”的实践能力。

数智课堂：以数字农业园区与直播间为教学场景，由农创客组织学生参与短视频内容策划与投放、乡村文旅数字化营销等实战项目，通过“场景认知-工具实操-作品发布”虚拟实训，掌握数字工具，赋能乡村发展。

强村课堂：由乡村运营骨干带领学生走进乡村振兴示范村，引入“运营案例”，通过“观摩访谈-调研诊断-运营策划-成果汇报”综合实训，理解乡村治理逻辑与产业发展规律。

创客课堂：由农创客带领学生打造“禹上稻香”乡村共创基地，通过“方案策划-市场验证-复盘迭代”研创实践，孵化民宿运营、农产品包装等“小而美”的乡村微创项目，激发敢闯会创的开拓精神。

（三）打造“联村轮岗+认可赋能”平台，为人才“亲农、归乡”护航

1. 打造“走村识岗、驻村跟岗、联村轮岗”实训场景

走村识岗：组织高一学生每月走进茶园、田畈稻场、古建祠堂等文化浸润场景，通过参观交流、采访探究，感知乡风乡情，了解乡村运营岗位流程。**驻村跟岗：**组织高二学生每学期走进节庆策划、景点开发、农产品推广等技能训练场景，

开展驻村实践，培养解决运营问题的能力。**联村轮岗**：组织高三学生每学年走进乡村片区农旅联动、区域品牌推广等**创新孵化场景**，进入跨村多岗位实践，提升综合运营能力。



图 5 村育场景托举

2. 提供“认同奠基、认证支撑、认可赋能”职业发展护航

认同奠基：依托乡创达人汇，创建校友墙，开展短视频大赛，组织乡村节庆，组建由乡村CEO、农创客、行业专家构成的“**乡村运营讲师团**”，定期开展大咖论坛，以榜样引领深化职业认同。

认证支撑：与行业协会、强村公司共建“乡村运营助理-准乡村运营师-乡村运营师”三级身份认证体系，通过“运营成长档案”动态追踪学生兴趣变化、能力长板与留乡意愿。

认可赋能：推动地方政府出台“**归乡就业**”专项政策，通过设立“青苗”专项助学金、召开乡村人才专场招聘嘉年华、落实职业技能等级证书补贴、提供创业场地等举措，营造“学农光荣、归乡有为”的社会氛围，让乡村人才“回得来、用得上、留得住”。

三、创新与特点

（一）标准创新：创制了“乡村运营师”培养标准

协同省乡村建设促进会、浙江经贸职业技术学院等高职院校及稻香小镇等企业，将《乡村运营师从业资格规范》《乡村运营师等级划分及评定》等团体标准转化为“乡村运营师”培养标准。行业从业标准对接育人目标，构建了“厚乡情、懂运营、善创新”人才培养图谱，细化出“了解大国三农思政、认识传统农耕器具”等 35 个具体能力指标。乡村运营师等级划分标准对接育人评价，设置知识、能力、素养等多维度评价方向，引入行业、企业等多元评价主体，采用考核、评

议、展示相结合的评价方式，为人才培养确立明确标尺。

（二）实践创新：创建了“动态化、活态化、在地化”的育人资源

依据标准，动态转化系列课程资源。将《品牌乡村建设评价规范》《品牌策划与运营职业技能等级标准》等团体标准，系统转化为“一村一品”等课程。联合“禹上稻香”片区，推出“耕读未来-农耕科技体验”等研学项目。**活态传承，构建数字化乡土资源。**采集与整理乡村文化遗产，依托校内黑陶艺术馆和良渚文化宴中心，将其转化为“良渚陶器”“村宴菜肴”等影像资源，同步建成数字资源库。

（三）机制创新：探索了县域联合体“筑基-锻造-赋能-留才”协同育人机制

筑牢思想之基，对接乡村、强村公司，联合策划、共同实施“每周入村、四季走村、节日播村”系列活动。**锻造运营技能**，联合老农匠、农创客、运营骨干等多元主体，共建田间课堂、强村课堂、创客课堂和数智课堂。**精准赋能发展**，依托良匠培训中心，输出师资与课程，为失地农民、返乡青年、转业军人等提供一站式服务。面向中小学开放乡村实践场域，开展“大手拉小手”新农村职业体验与劳动教育。**厚植留才沃土**，政行村校企签订“归乡就业”计划，政府出台留乡政策保障，学校定制继续教育课程，乡村提供创业就业场景，企业开放岗位晋升通道，助力人才留乡、兴乡。

四、应用推广效果

（一）育人实绩：培养了一大批扎根乡土的共富带头人

培养了活跃在休闲农庄、生态农场、乡村民宿等场域的新农人 1000 余人，毕业学生留村率超 90%，其中省市区各级劳模工匠 20 余人。学校被浙江乡村建设促进会授予“乡村振兴人才培养示范基地”，被当地农业局赞为“乡村振兴的排头兵，乡村人才孵化的摇篮”。

（二）应用成效：托举起了一批“产业兴旺 运营高效”的特色新农村

学校联合当地 20 余个村集体及 10 余家农业公司，开发“出类八萃”区域拳头产品，培育“良渚文化宴+”新业态，孵化“良小匠”特色产业品牌，申请“铁皮石斛全液酸奶”等专利 10 余项，助力永安村乡村集体经济收入 6 年间从 56 万，跃升至 609 万元，增长超 8 倍，永安村运营案例入选中央农办“2025 年推进乡村全面振兴典型案例”，新港村“以体育产业带共富”的运营实践连续 3

次受到中央电视台报道。区域乡村运营成功经验受到光明日报、农民日报等媒体关注与推广。

（三）社会评价：办学实力赢得认可，农业专业吸引力大幅跃升

教师队伍迅速成长，汪赞老师赴贵州黔东南地区对口帮扶，将运营师培养经验融入当地教学实践，助力当地乡村产业品牌建设，获评“贵州省脱贫攻坚先进个人”。近年培养大国工匠1人、全国技术能手1人、省级乡土专家5人、浙江省乡村产业振兴带头人培育“头雁”项目创业导师2人、劳模工匠3人及行业大师10余人。累计建成省级技能大师工作室3个、名师工作室6个，并承担建设国家级资源库1个、省级优势特色专业1个、省级实训基地2个及省级产教融合项目1个。农业类专业从“没人读”到“抢着读”，招生人数从30人激增至300人。

学校面向社会广泛开展“食用菌培育、村宴制作、乡村直播营销”等特色培训，年均培训超2000人次。开发《食用菌的故事》《茗溪家宴》《良渚味道》等特色校本教材12本，为当地百余所中小幼学校提供定制式乡村职业体验教育、田野劳动素质教育及课后研学服务，年服务学生超3000人次。

（四）广泛交流：辐射海内外，彰显乡村运营人才培养模式影响力

近五年接待新西兰国立中部理工学院、德国约翰内斯·阿尔图休斯中学等海外团队十余次，在国际职业教育领域持续输出助力乡村振兴的“中国职教方案”。作为海峡两岸美丽乡村学院重要成员，学校在第二届美丽乡村合伙人大会上介绍了校村共育成功经验。为准格尔旗、贵州黔东南、四川甘孜等地持续输出涉农专业转型升级和人才培养方案。学校获评“职业院校服务全民终身学习”全国第一批实验校，示范引领作用日益凸显。被中央电视台、光明日报、中国教育报、浙江教育报、中国教育新闻网等10多家媒体报道。