

附 3

2025 年浙江省职业教育教学成果奖（中职）

活页评审表

评审序号		总 分		专家签名	
------	--	-----	--	------	--

成果名称：乡村振兴的托举人：县域职业学校培养“乡村运营师”的创新实践

1.成果简介（不多于 1000 字）

乡村振兴是新时代的一项重大国家战略。围绕“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”总要求，需立足产业升级，培育运营人才，推动乡村高质量发展。我校基于近 50 年农业学校办学底蕴，发挥地处良渚文化遗址核心区和乡村运营先行探索区的优势，以获评省级特色专业为起点，开启了服务乡村复合型人才培养的探索。

成果历经“涉农专业课程重构、农村经济综合管理专业新增、乡村运营师培养标准研制、乡村运营师培养方案落地”四个阶段，联合浙江省乡村建设促进会、高职院校、强村公司和特色产业村，牵头建设县域产教联合体，形成“运营师职业标准引领、乡村特色模块课程贯通、亲农归乡场景赋能”人才培养新方案。取得如下成果：

（1）以职业标准研制为突破口，重构专业群，让人才培养“有标可依”。政行村校企联合研制《乡村运营师从业资格规范》等职业团体标准，绘制“厚乡情、懂运营、善创新”人才画像，细化 35 个能力指标，建设“休闲农业+烹饪旅游+文化艺术+乡村电商”专业群，推进人才培养与从业需求动态匹配。

（2）以乡村特色课程开发为抓手，推进“跨界-实战-创新”融合学习，实现“学用合一”。遵循“知-行-创”认知规律，融入“自然、产业、人文”等要素，构建运营课程，实现“认知重构-实战突破-价值创造”阶梯式赋能。以乡村故事会、村景导览等为载体，开展入村实训体验学，推进认知跨界。通过现场考察、圆桌沙龙等现场精准学，强化实战技能。通过“问诊-会诊-互诊”运营骨干陪伴学，强化运营创新意识。

（3）以“联村轮岗+认可赋能”为驱动，打造“筑基-锻造-赋能-留才”协同育人机制。融入“调研-策划-运维”运营场景，“讲练做创”融合，让认知落地、技能生根、情感留驻。依托“乡创达人汇”平台树立职业榜样，营造从农氛围，“青蓝结对”实现

在地化成长；配套“归乡就业”政策，为学生留村发展护航。

成果实施以来，学校被浙江省乡村建设促进会赞为“培养乡村振兴人才的摇篮”，培养省市劳模工匠 20 余人。牵头建设乡创客研究院，打造“良渚文化宴、良小匠”等特色产业品牌，催生“稻米+、乡宴+、非遗+”等乡村融合业态，实现运营人才区域全覆盖，助力永安村等 20 余个村收入每年翻番。“培养乡村运营师，走出产教融合助农新路径”等育人经验被中央电视台、光明日报、中国教育报、中国教育新闻网等媒体报道。成果获省教学成果一等奖。

2. 主要解决的教学问题及解决方案（不多于 1000 字）

存在问题

- （1）乡村运营师职业标准刚形成共识，人才培养目标尚不明确。
- （2）乡村运营需要扎根本土特色资源，现有课程在地转化不到位。
- （3）乡村运营需久久为功，运营人才“知乡-入乡-留乡”成长通道不畅。

解决方案

（1）绘制“乡村运营师”人才画像，重构专业集群

联合省乡村建设促进会、稻香小镇农业公司等，依循《乡村片组发展指南》《和美乡村建设指南》等标准，遵照《乡村运营师从业资格规范》《品牌乡村建设评价规范》，面向运营典型岗位，绘制“厚乡情、懂运营、善创新”乡村运营师画像。

依托县域产教联合体，重构人才培养专业群，以休闲农业生产与经营专业为主体，联动烹饪旅游、食品检测、乡村电商、文化艺术等支撑类专业，推进专业设置与区域乡村运营迭代升级的动态匹配。

（2）挖掘乡村禀赋特色，共建“跨界-实战-创新”模块课程

根植乡村自然资源、产业基础和人文历史，协同开发、多模态实施模块化课程，激发学生“知乡爱乡”运营热情，锤炼“懂农善营”实战技能，涵养“敢闯会创”创新素质。

乡村跨界认知：联合强村公司、行业协会挖掘乡村文化，开发“乡村大舞台、文化大篷车、乡风民俗节”等有根、有景、有味的在地课程，激发运营热情。乡村运营实战：打通烹饪旅游、食品检测、文化创意与策划等专业，对接乡村特色产业，开发“村落景观设计、乡村 IP 运营”等课程，习得运营技能。创新项目孵化：引入真实案例和项目，

开发“一日村长、乡播客、乡村数字人设计”等课程，强化运营创新意识。

（3）打造“联村轮岗+认可赋能”平台，为人才“亲农、归乡”护航

联村轮岗，增强在地适应力。组织学生进入片区农旅联动、区域品牌推广等现场，参与跨村多岗位、多业态实训。进入田畈稻场、古建祠堂交流探究，通过景点开发、节庆策划、农产品推广，培养村民共情力和场景应变力。

认可赋能，消除归乡发展壁障。依托“乡创达人汇”平台组建“乡村运营讲师团”，定期授课解惑、指导职业生涯规划，坚定学生投身乡村信念。开展“青蓝结对授穗仪式”，优秀校友传帮带，树立运营标杆，深化职业认同。推动政府出台“归乡就业”专项政策，通过设立“青苗”专项助学金、开展乡村人才招聘嘉年华、落实职业技能等级证书补贴、提供创业场地等举措，营造“学农光荣、归乡有为”社会氛围。

3.创新点（不多于 1000 字）

（1）研制了“乡村运营师”培养标准

协同省乡促会、浙江经贸职业技术学院等高职院校及稻香小镇等企业，将《乡村运营师从业资格规范》《乡村运营师等级划分及评定》等团体标准转化为“乡村运营师”培养标准。以从业标准对接育人目标，构建“厚乡情、懂运营、善创新”人才培养图谱，细化 35 个具体能力指标。以乡村运营师等级划分标准对接育人评价，设置知识、能力、素养等多维评价方向，引入行业、企业等多元评价主体，采用考核、评议、展示相结合的评价方式，为人才培养确立明确标尺。

（2）创建了“动态化、活态化、在地化”育人资源

依据标准，动态转化系列课程。将《品牌乡村建设评价规范》《品牌策划与运营职业技能等级标准》等，系统转化为“一村一品、余杭味道、村庄经营的余杭探索”3 类主推课程，“良渚宴、食用菌种植”等 10 项面向新业态的技能培训课程，建设“乡村宴席”数字资源库。联合“禹上稻香”片区，推出“农耕科技体验、非遗文韵体验”等研学项目，开发“市场开发与产品销售、稻香小镇的蜕变”等社会培训课程，研制“小小农艺师”等中小学新劳动教育课程。

活态传承，构建数字化乡土资源库。实地走访乡村古建遗址，寻访能工巧匠，借助数字技术，整理记录非遗技艺、故事传说、地方曲艺、庙会庆典等面临断层、流失危险的乡村文化遗产，依托校内黑陶艺术馆和良渚文化宴中心，将其转化为“良渚陶器、村宴菜肴”等影像资源，同步建成数字资源库。

(3) 探索了县域联合体“筑基-锻造-赋能-留才”协同育人机制

筑牢思想之基。结合农时周期，组织学生走进农场、集市等运营场域，开展“每周入村、四季走村、节日播村”系列活动，全程参与“乡村大事件”的策划与执行，将“扎根乡村，大有作为”理念深植于心、践之于行。

锻造运营技能。联合老农匠、运营骨干、农创客等主体，共建田间课堂、强村课堂、创客课堂和数智课堂。

精准赋能发展。依托良匠培训中心，输出师资与课程，乡村提供场地与真实项目场景，强村公司对接市场与创业资源，为失地农民、返乡青年、转业军人等提供一站式服务。面向中小学开放乡村实践场域，开展“大手拉小手”新农村职业体验与劳动教育。

厚植留才沃土，政行村校企签订“归乡就业”协议，政府出台留乡政策保障，学校定制继续教育课程，乡村提供创业就业场景，企业开放岗位晋升通道，助力人才留乡、兴乡。

4.推广应用效果（不多于 1000 字）

(1) 助力建设了一批“产业兴旺、运营高效”的特色新农村

联合当地 20 余个村集体及 10 余家农业公司，开发“出类八萃”区域拳头产品，培育“良渚文化宴+”新业态，孵化“良小匠”特色产业品牌，申请“铁皮石斛全液酸奶”等专利 10 余项。助力永安村乡村集体经济 6 年间收入从 56 万，跃升至 609 万元，增长超 8 倍，永安村运营案例入选中央农办“2025 年推进乡村全面振兴典型案例”，新港村“以体育产业带共富”运营实践连续 3 次受到中央电视台报道。区域乡村运营成功经验受到光明日报、农民日报等媒体关注与推广。

(2) 学校成为乡村振兴人才培养示范基地，毕业生扎根乡村大有作为

教师队伍迅速成长，汪赉老师赴贵州黔东南支教，输出育人经验，获评“贵州省脱贫攻坚先进个人”。培育大国农匠 1 人、省级乡土专家 5 人、劳模工匠 3 人及行业大师 10 余人。累计建成省级技能大师工作室 3 个、名师工作室 6 个，承担建设国家级资源库 1 个、省级优势特色专业 1 个、省级实训基地 2 个及省级产教融合项目 1 个。农业类专业从“没人读”到“抢着读”，招生人数从 30 人激增至 300 人。学校面向社会广泛开展“食用菌培育、村宴制作、乡村直播营销”等特色培训，年均培训超 2000 人次。开发《食用菌的故事》《苕溪家宴》《运营案例》等特色校本教材 12 本，为当地百余所中小幼学校提供定制式乡村职业体验教育、田野劳动素质教育及课后研学服务，年服务学生超 3000 人次。

培养了活跃在休闲农庄、生态农场、乡村民宿等场域的新农人千余人，毕业学生留村率超 90%，其中省市区各级劳模工匠 20 余人。学校被当地农业局赞为“乡村振兴的排头兵，乡村人才孵化的摇篮”。

（3）乡村运营师培养模式受到国内外广泛关注和推广

近五年接待新西兰国立中部理工学院、德国约翰内斯·阿尔图休斯中学等海外团队十余次，在国际职业教育领域持续输出助力乡村振兴的“中国职教方案”。作为海峡两岸美丽乡村学院重要成员，在第二届美丽乡村合伙人大会上介绍了校村共育成功经验。为准格尔旗、贵州黔东南、四川甘孜等地输出了涉农专业转型升级和人才培养方案。学校获评“职业院校服务全民终身学习”全国第一批实验校，示范引领作用日益凸显。被中央电视台、光明日报、中国教育报、浙江教育报、中国教育新闻网等 10 多家媒体报道。获省教学成果一等奖。